ARTESIA
*Du sens pour les sens*

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Pour diffusion immédiate

## Artesia : une nouvelle structure suisse de création et d'édition

*Avec « Du sens pour les sens », Artesia développe une approche de la création fondée sur l'authenticité, la justesse et l'engagement humain.*

**Lausanne, le 5 octobre 2026 —** Dans un monde saturé de contenus éphémères, Artesia fait le choix de créer des œuvres qui prennent le temps de transmettre, de toucher et de laisser une trace.

Artesia place le sens au cœur de sa démarche. Livres, contenus visuels, sonores ou interactifs : chaque projet est abordé à partir de ce qu'il cherche à transmettre, pour lui donner la forme la plus juste.

### Un engagement au service des œuvres et de leurs créateurs

Artesia s'intéresse particulièrement aux projets sincères et exigeants, dont la valeur humaine, intellectuelle ou spirituelle constitue le premier critère de sélection.

Artesia sélectionne des œuvres auxquelles elle croit et s'engage directement dans leur réalisation en investissant ses compétences, son travail et ses ressources. Cette approche repose sur une collaboration durable, un engagement réciproque et des intérêts partagés.

> *« Notre ambition est de permettre à des œuvres qui ont quelque chose d'essentiel à transmettre de trouver leur forme et de rencontrer le public auquel elles s'adressent. »*
> — Stef Atman, éditeur.

### Une première publication pour concrétiser cette démarche

Artesia inaugure son catalogue avec *La cerise sur le chemin*, de Fabio Sinicropi. Ce récit d'un pèlerinage de 2 030 kilomètres, enrichi de cartes et d'illustrations originales, donne une première expression concrète à cette philosophie.

### Contact presse

Stef Atman · Éditeur · Artesia
presse@artesia.media | +41 78 608 18 78
artesia.media/fr/presse

*Artesia · Une activité d'OPHEA Sàrl, société suisse fondée en 2007.*